

Programme de commandite



MODERNISEZ
VOTRE PRATIQUE
MÉDICALE

PRÉPARONS-NOUS À FAIRE LES CHOSES AUTREMENT !

CONGRÈS ANNUEL 2012

Du 19 au 21 avril 2012

Hôtel Hyatt Regency, Montréal

PRÉPARONS-NOUS À FAIRE LES CHOSES AUTREMENT !

Dans le cadre de son congrès 2012, l'Association médicale du Québec se propose d'examiner pourquoi les médecins devraient se préparer à faire les choses autrement.

Pourquoi? Parce qu'une série de facteurs environnementaux de toutes natures viendront mettre énormément de pression sur notre système de soins et sur les artisans qui y œuvrent, au premier chef sur les médecins. Parmi ces facteurs, on retrouve la démographie, les nouvelles technologies dont l'introduction est de plus en plus rapide, l'économie, la réglementation, l'accent sur le travail en équipe, les habitudes de consommation des soins, etc.

Ils devront notamment abandonner certains comportements, cesser d'utiliser certaines habiletés et changer quelques compétences pour en développer de nouvelles (par exemple : troquer le stylo pour la souris...).

Bref, les médecins du Québec doivent se préparer à gérer ce phénomène auquel ils ont souvent résisté : le changement.

- Le changement sur le plan personnel.
- Le changement sur le plan organisationnel.
- Le changement sur le plan professionnel.

Une perspective inéluctable, à laquelle

VOUS POURRIEZ DEVENIR PARTIE PRENANTE !

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DU CONGRÈS 2012 DE L'AMQ ?

COMMANDITAIRES

Vous obtiendrez une visibilité accrue auprès des 10 000 médecins membres de l'Association médicale du Québec

et

Aurez la chance de devenir acteur du changement en présentant votre organisation et vos services via le site web de l'événement.

EXPOSANTS

(Partenaires Platine, Or et Argent)

Vous obtiendrez une visibilité accrue auprès des 10 000 médecins membres de l'Association médicale du Québec

et

Serez aux premières loges pour faire la promotion de vos services et de votre expertise auprès de 200 médecins en pratique, gestionnaires hospitaliers et influenceurs, réunis durant 3 jours dans un emplacement de choix au cœur du centre-ville de Montréal

et

Aurez accès à la liste des participants (avec leur autorisation seulement) afin de pouvoir effectuer un suivi avec eux après l'événement.

PROGRAMME DES ACTIVITÉS

Conférences (principales en rouge)

- I. **Découvrir l'Advanced Access;**
- II. Regard sur un modèle d'organisation de la première ligne;
- III. Une approche motivationnelle avant-gardiste : Éducoeur;
- IV. La clinique de santé mentale « sans murs » ;
- V. Le cancer : faire équipe pour la continuité des soins ;
- VI. **Social média : L'évolution des compétences des médecins;**
- VII. **Faire les choses autrement ! ;**
- VIII. Les habitudes de consommation des soins;
- IX. Le partage des rôles : nouveau tandem médecins/pharmaciens;
- X. La médecine prédictive et personnalisée : un impact au futur ! ;
- XI. **L'enjeu numéro 1 au 21^{ème} siècle, la gestion des maladies chroniques ;**
- XII. **Les principes organisationnels de l'intégration des systèmes : l'expérience de la clinique Mayo**

Cocktail

Pour bien commencer une soirée sous le thème de l'intangible à l'invisible, quoi de mieux qu'une brève escapade dans une galerie d'art au son d'une musique rythmée.

Fun Night. De l'intangible à l'invisible

Le *Fun night* est une occasion unique de rendre hommage à des médecins ainsi qu'à des membres de la relève, étudiants et résidents, s'étant particulièrement distingués par la remise des prix d'excellence de l'AMQ. Un spectacle sous le thème de l'intangible à l'invisible sera présenté au cours de cette soirée.

AVANTAGES ET VISIBILITÉ DES COMMANDITAIRES

LE PARTENAIRE PLATINE

10 000 \$

- Présentateur officiel de l'une des cinq conférences principales (mention de l'organisation dans l'opération médiatique qui entoure la venue du conférencier et présentation de celui-ci par un représentant de l'entreprise lors de l'événement);
- Bannière de l'organisation dans la salle de conférence;
- Logo et nom du commanditaire imprimés sur le porte-nom des congressistes;
- Un espace d'exposition dans le hall;
- **Quatre** laissez-passer pour les conférences ainsi que **deux** participations gratuites au *Fun night, De l'intangible à l'invisible*, du vendredi soir;
- Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture;
- Logo dans les publicités du Congrès envoyées aux membres;
- Logo dans la section internet « Congrès 2012 » et lien vers votre site web;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès;
- Document promotionnel dans la pochette des congressistes.

LE PARTENAIRE OR

5 000 \$

- Présentateur officiel d'un atelier ou d'une conférence, autre que les cinq conférences principales;
- Un espace d'exposition dans le hall;
- **Deux** laissez-passer pour les conférences ainsi qu'**une** participation gratuite au *Fun night, De l'intangible à l'invisible*, du vendredi soir;
- Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture;
- Logo dans les publicités du Congrès envoyées aux membres;
- Logo dans la section internet « Congrès 2012 » et lien vers votre site web;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès;
- Document promotionnel dans la pochette des congressistes.

LE PARTENAIRE ARGENT

4 000 \$

- Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture;
- Un espace d'exposition dans le hall;
- Logo dans les publicités du Congrès envoyées aux membres;
- Logo dans la section internet « Congrès 2012 » et lien vers votre site web;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès;
- Document promotionnel dans la pochette des congressistes;
- **Un** laissez-passer pour les conférences ainsi qu'**une** participation gratuite au *Fun night, De l'intangible à l'invisible*, du vendredi soir.

PARTENAIRE BRONZE

2 000 \$

- Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture;
- Logo dans les publicités du Congrès envoyées aux membres;
- Logo dans la section internet « Congrès 2012 » et lien vers votre site web;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès;
- Document promotionnel dans la pochette des congressistes;
- **Un** laissez-passer pour les conférences.

FUN NIGHT, DE L'INTANGIBLE À L'INVISIBLE

5 000 \$

(Exclusif par champ d'activité)

- **Une table** identifiée à votre corporation avec **quatre** laissez-passer pour la soirée et ainsi qu'**une** participation aux conférences du congrès;
- Affichage du logo sur les cartons déposés sur les tables durant le repas;
- Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture de la soirée;
- Logo dans les publicités du Congrès envoyés aux membres;
- Logo dans la section internet « Congrès 2012 » et lien vers votre site web;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès.

COMMANDITE DE SOUTIEN

500 \$

- Logo dans les publicités du Congrès envoyées aux membres;
- Logo dans le programme du congrès;
- Logo sur l'affiche du congrès;
- Logo projeté sur un écran géant avec les autres commanditaires lors du congrès

TABLEAU SYNTHÈSE

	Platine 10 000\$	Or 5 000\$	Argent 4 000\$	Bronze 2 000 \$	Fun night 5 000\$	Commandite de soutien 500\$
Congrès						
Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture du congrès						
Un laissez-passer pour le congrès						
Deux laissez-passer pour le congrès						
Quatre laissez-passer pour le congrès						
Logo et nom du commanditaire imprimés sur les portes-noms						
Bannière de l'organisation dans la salle de conférence						
Reconnaissance comme présentateur officiel d'une conférence						
Présentation du conférencier par un représentant de l'entreprise						
Espace d'exposition dans le hall						
Document promotionnel dans la pochette des congressistes						
Logo dans les publicités du congrès envoyées aux membres						
Logo sur l'affiche des commanditaires et sur le site Internet du congrès						
Logo dans le programme du congrès						
Logo projeté sur écran géant durant le congrès						
Fun night						
Reconnaissance de votre commandite lors de l'allocution d'ouverture du <i>Fun night</i>						
Affichage du logo sur les cartons déposés sur les tables lors du <i>Fun night</i>						
Une participation au <i>Fun night</i>						
Deux participations au <i>Fun night</i>						
Une table identifiée à votre corporation et quatre billets pour le <i>Fun night</i>						

Contact :

Myriam Labelle

Conseillère en communication

Association médicale du Québec

Myriam.labelle@ama.ca

514.866.0660 poste 244